



# 『目標必達セミナー』

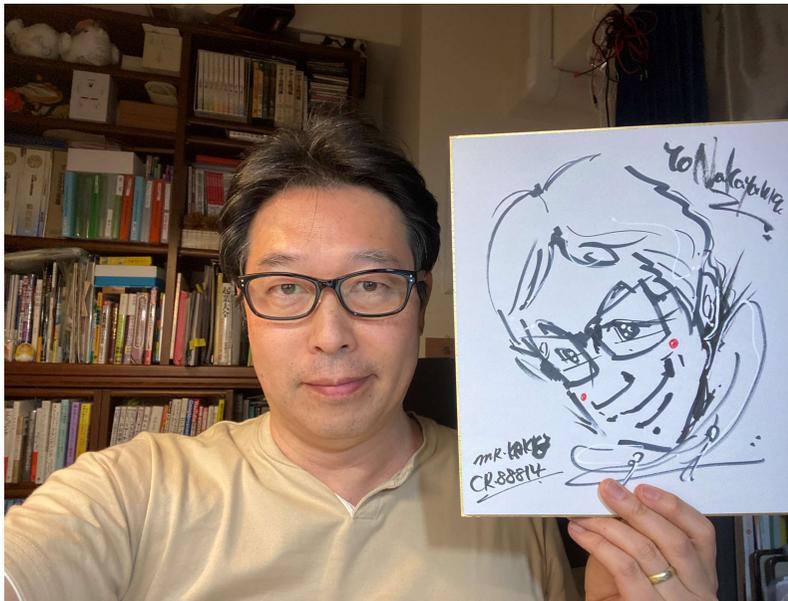
2021年8月10日

# 目標の立て方と達成の方法

- 1、 . . . 自己紹介をする
- 2、 . . . 時流を知る（外部環境）
- 3、 . . . 自分を知る（内部環境）
- 4、 . . . 結果をだすには
- 5、 . . . 目標設定
- 6、 . . . 自分の未来を語る
- 7、 . . . （付録）孫二乗の兵法の紹介
- 8、 . . . ラボのみなさんへ

# 1、自己紹介

# 1、自己紹介



中山良一、58歳

妻、ネコ（まる）と東京三鷹在住  
外資系で25年以上勤務

2017年から独立して、現在に至る  
社名のミルフィオーレは、「千の花」

日本人の千人の花を咲かせるのをテーマにコンサルティング活動中

2021年の今年、4月末に心臓が心不全で停止した経験を持ち、6月に退院  
現在、復帰している。**運の強さと天からの役目**を感じて毎日生活しています。

みなさんの  
自己紹介を  
お願いいたします。

**みなさんは  
いつも何を目的にして  
自己紹介をしていますか？**

**あなたの自己紹介は  
次のどれになっていますか？**

**(1) 会社名と役職を伝えるパターン**

**あなたの自己紹介は  
次のどれになっていましたか？**

**(2) 職業や経歴を伝えるパターン**

**あなたの自己紹介は  
次のどれになっていましたか？**

**(3) 提供できる価値を伝えるパターン**

**あなたの自己紹介は  
次のどれになっていましたか？**

**(4) 想いを伝えるパターン**

**あなたの自己紹介は  
次のどれになっていましたか？**

**(5) ビジョン/ミッションを伝える  
パターン**

## あなたの自己紹介は 次のどれになっていましたか？

- (1) 会社名と役職を伝えるパターン
- (2) 職業や経歴を伝えるパターン
- (3) 提供できる価値を伝えるパターン
- (4) 想いを伝えるパターン
- (5) ビジョン/ミッションを伝えるパターン

## 3人のレンガ職人の話し

## 3人のレンガ職人への質問

**「何をしているのですか？」**

## 3人のレンガ職人の話し 「何をしているのですか？」

1人目のレンガ職人：

「レンガ積みに決まっているだろ」

## 3人のレンガ職人の話し 「何をしているのですか？」

2人目のレンガ職人：

「金を稼いでいるのさ」

## 3人のレンガ職人の話し

「何をしているのですか？」

3人目のレンガ職人：

「歴史に残る偉大な  
大聖堂を造っているんだ」

## 3人のレンガ職人の話し 「何をしているのですか？」

1人目のレンガ職人：「レンガ積みに決まっているだろ」

2人目のレンガ職人：「金を稼いでいるのさ」

3人目のレンガ職人：「歴史に残る偉大な大聖堂を  
造っているんだ」

**あなたは、  
どのレンガ職人に  
お仕事を頼みますか？**

## 3人のレンガ職人の話し 「何をしているのですか？」

手段が  
目的化

1人目のレンガ職人：「レンガ積みが決まっているだろ」

報酬が  
目的

2人目のレンガ職人：「金を稼いでいるのさ」

世の中に  
貢献が目的  
(使命)

3人目のレンガ職人：「歴史に残る偉大な大聖堂を  
造っているんだ」

## 自己紹介の ヒント

# 1、自己紹介

---



自己紹介は、自分の  
『過去』、『現在』、『未来』  
を語り、**特にあなたの『未来』**  
**への物語**を語ることによって、  
人のこころを惹きつける

# 1、自己紹介



- 自分の仕事の意味を再定義し、目的や提供価値を一段高くする

A

することで（通じて）、

B

になる（する）ことです。

Aには、あなたが社会に対して「貢献できること」

Bには、貢献することで社会に「どんな影響が起こるのか」を記入します。

大切なのは、**あなたならではの貢献の手段と、その貢献によって生み出される結果や変化**について解き明かすことで、あなたの仕事や人生の存在意義を明確に語るできるようになります。

時代のキーワードを検索して  
生活の中で  
問題意識を感じるキーワードで

例えば、

「個の時代」、「感性の時代」、  
「文化の時代」、「健康重視の時代」、  
「情報革命の時代」、「遊びの時代」  
「女性の時代」、「Withコロナの時代」

人のこころを惹きつける

あなただけの『自己紹介』

を再検討します！

## 自己紹介再検討タイム (3分)

自己紹介タイム  
(一人60秒)  
1分で300文字、  
30秒で180文字

# 1、自己紹介

---



感想を

**おまけ**

**唯一無二の自己紹介**

## 2、時流を知る (外部環境を知る)

## 2、時流を知る（外部環境を知る）

---



**どんな人材を配置しても  
上昇気流にのってしまおう事業**

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



「孫氏の兵法」「ランチェスター戦略」に孫さんの坂本龍馬好きエッセンスをプラスして「孫の二乗の兵法」は生み出されました

道天地将法（どうてんちしょうほう）  
頂情略七闘（ちょうじょうりやくしちとう）  
一流攻守群（いちりゅうこうしゅぐん）  
智信仁勇嚴（ちしんじんゆうげん）  
風林火山海（ふうりんかざんかい）

## 2、時流を知る（外部環境を知る）

---



現在の  
大きな時流とは？

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



# コロナ

# IoT/AI社会



## 2、時流を知る（外部環境を知る）

---



生活パターンが  
大きく変化した

あなたが  
実感している  
時流は何ですか？

# 3、自分を知る (内部環境)

### 3、自分を知る（内部環境）

---



今年

何に一番

時間をつかったか？

### 3、自分を知る（内部環境）

---



今年

何に一番

お金をつかったか？

### 3、自分を知る（内部環境）

---



今年

何をするつもりだったか？

### 3、自分を知る（内部環境）

---



現在時点で

何を成し遂げたか？

現在時点で

それで、  
目的は達成されたか？

現時点で

投資した/使った  
お金は回収されたか？

できなかつた場合  
あなたの  
言い訳は何ですか？

# 4、結果を出すためには

**成功者の行動ではなく、  
思考をまねる！**

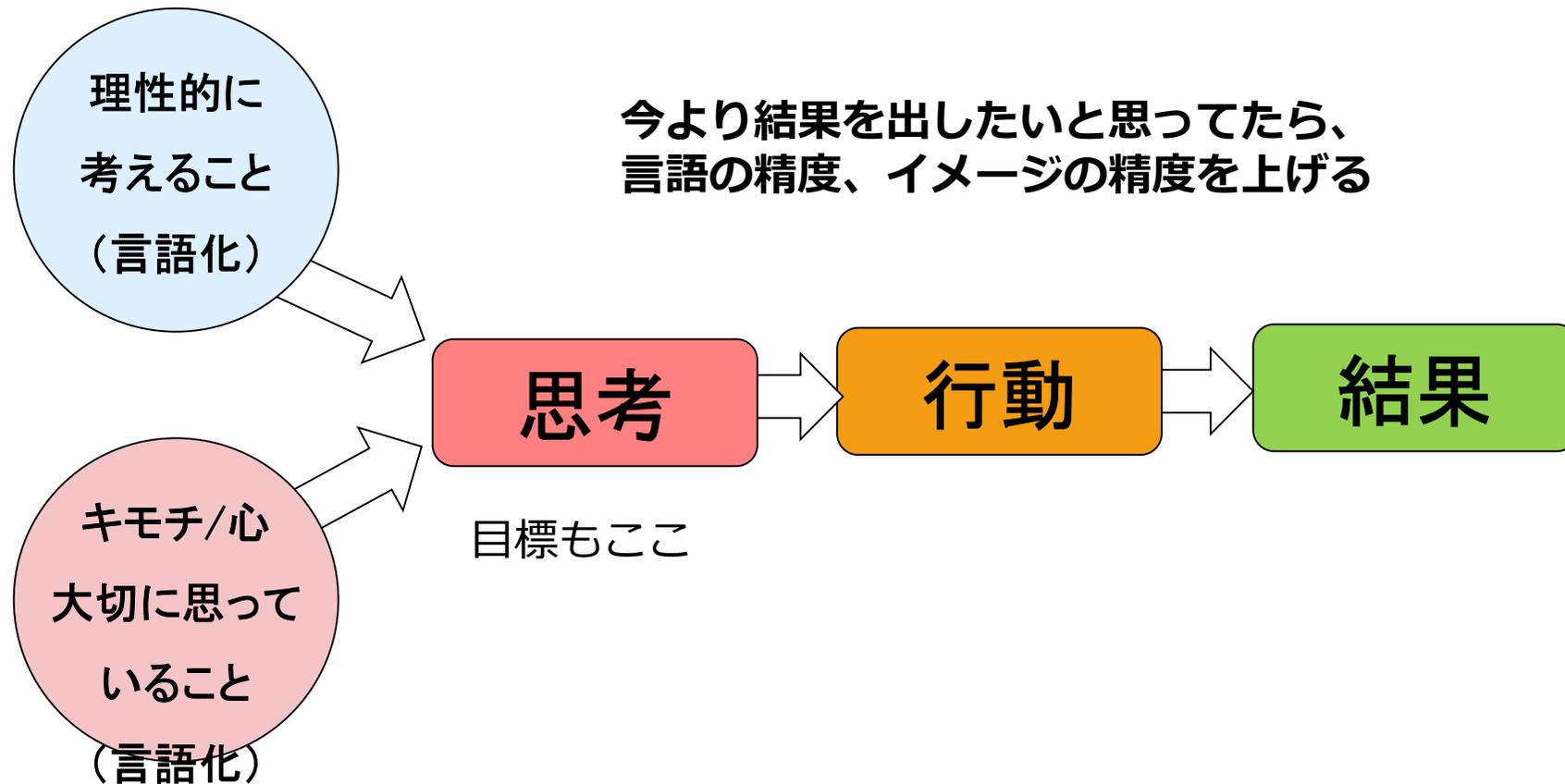
## 4、結果を出すためには

---



**結果を出す習慣に  
かえること！**

# 4、結果を出すためには



## 4、結果を出すためには

---



**脳とこころで思っていること  
の言語化とその言葉の精度と  
イメージの精度をあげる**

## 4、結果を出すためには

---



**簡単な習慣なら21日間で**

**書き換えが可能**

## 4、結果を出すためには



ダイエットであつたり、フィットネス  
クラブでの運動など人間の生存本能と  
関係がある習慣や、ものの考え方や仕  
事のやり方などは、一般に

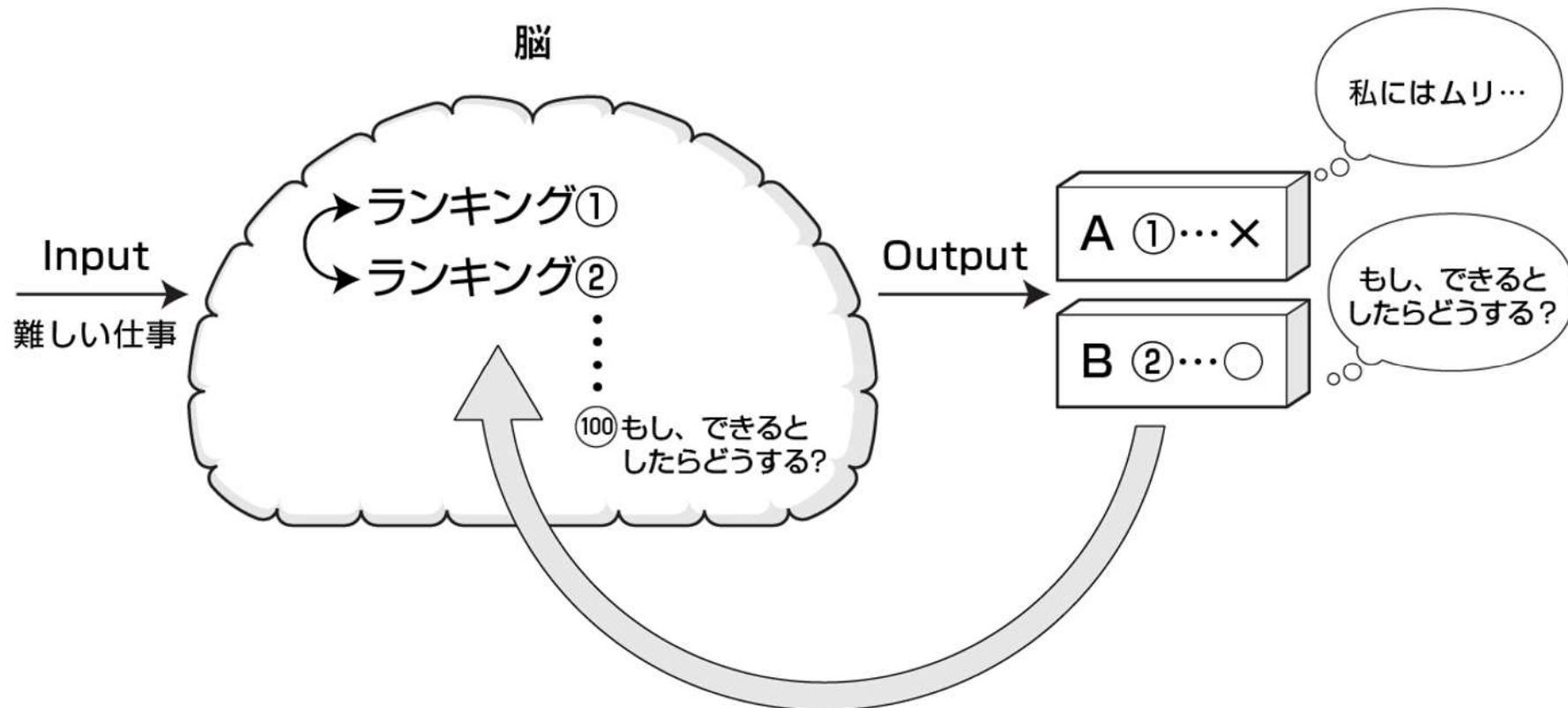
90日間（3カ月）かかる

といわれています。

# 4、結果を出すためには

何が自分の行動や習慣をカタチづくるのか？

## ➡ 脳のSEOランキングシステム



※ランキング1位のものが習慣となる。

# 目標達成の 成功習慣を身につける ワークをはじめましょう！

# 4、結果を出すためには



## ワーク1： 現在の自分の 行動パターン を把握する

例：

7:00 起床  
7:05 洗顔・歯磨き  
7:15 朝食  
(野菜ジュース・トースト・ハムエッグ・コーヒー)  
.....  
8:45 スケジュールの確認  
9:00 朝礼  
9:15 電話のアポ取り.....  
.....書類整理、会議  
12:00 昼食(〇〇ランチ)  
13:00 営業活動(〇〇商事、〇〇株式会社.....)  
.....  
17:00 帰社  
日報作成  
17:30 退社  
.....夕食(刺身...みそ汁)  
入浴  
読書(『十二番目の天使』)  
22:00 TVを見る(報道ステーション)  
.....  
23:15 魔法のリストの更新  
23:30 就寝

# 4、結果を出すためには



## ■週間タイム・マネジメント・チェックシート

朝起きてから夜寝るまでの行動を、できるだけ細かく具体的に書き出してみましょう。

時間	月	火	水	木	金	土	日

6

# 4、結果を出すためには



## ワーク2： 1日の行動の 所要時間を把 握する

■1日の行動の所要時間表

行 動	所要時間
睡眠	h
仕事	h
通勤	h
食事	h
入浴	h
読書	h
テレビ	h
<記入例>	
睡眠	7・5h
仕事	10・0h
通勤	2・0h
食事	2・0h
入浴	0・5h
読書	1・0h
テレビ	1・0h
.....	計24・0h
合 計	24・0h

# 4、結果を出すためには



## ワーク3： 大事な仕事に 何時間かけて いるかを把握 する

週間タイム・マネジメントチェックシートとスケジュール帳を参照して、あなたも自分がどのカテゴリーの仕事を一週間に平均何時間くらい行っているかを、書き込んで下さい。

	1	2	3	4	5
	営業	企画	会議	事務	移動・休憩
	例えば営業マンの場合であれば				
1週間	1. 営業（商談などで実際に人に会う） 2. 企画（新商品の企画や販売促進企画など） 3. 会議（営業会議、企画会議、調整会議など） 4. 事務（見積書や報告書作成など） 5. 移動・休憩				
	h	h	h	h	h
1日平均	h	h	h	h	h

## 4、結果を出すためには



**ワーク4：**  
**モーニング・**  
**ルーティン**を  
つくって毎日  
スムーズに仕  
事を始める習  
慣をつける

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

この順番で作業を行うことを習慣化し、1日をスムーズにスタートさせましょう。

# 4、結果を出すためには



## モーニング・ルーティン例

### <記入例>

1. パソコンのスイッチを入れる
2. コーヒー
3. メールのチェック
4. 書類箱の書類に目を通して、処理の優先順位をつける
5. 手帳でスケジュールの確認と今日1日のメンタル・リハーサルを行う
6. 朝礼での確認事項の整理
7. 電話でのスケジュール調整
8. メールの返事を書く
9. 各種書類の処理
10. 社内での調整・確認業務

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

この順番で作業を行うことを習慣化し、1日をスムーズにスタートさせましょう。

## 4、結果を出すためには



### ワーク5： 「悪い習慣」を 「成功習慣」に 書き換える

#### STEP 1：

変えたいと思っている

「悪い習慣（クセ）を

3つあげてください。

ダイエットや喫煙は除いてください。

#### STEP 2：

一番簡単に変えられそうな習慣を1つ

選んでください。

■現在の「悪い習慣」

## ワーク5： 「悪い習慣」を 「成功習慣」に 書き換える

### STEP 3：

悪い習慣を「良い習慣」と何かを考えて、具体的に表現する。数値化する。

例)

- ・1日3回(9時・13時・23時)に「魔法のリスト」を見る成功習慣
- ・8時45分に出社するために、6時45分に起床し、7時45分に家を出る成功習慣
- ・1日3回(午前・午後・帰宅後)各1回以上、他人を誉める良いクセづけ

■新しく身につけたい「成功習慣」

成功習慣を身に着けるために1番大切なことは、それを**毎日、実践し続ける**ことです。

### ワーク6： 成功習慣日記 をつける

簡単な習慣なら21日間で書き換えが可能ですが、ダイエットであったり、フィットネスクラブでの運動など人間の生存本能と関係がある習慣や、ものの考え方や仕事のやり方などは、長期感にわたって習慣化させていることを書き換えるには、少し大変です。

これらの習慣を変えるには一般に90日間（3カ月）かかるといわれています。

そこで、難易度にあわせて「21日間習慣」か「90日習慣」かを判断して、スケジュール帳に事前に成功習慣を記入しておけば忘れることはありません。

## 4、結果を出すためには

---



成功は、能力や努力ではなく、  
「良い習慣」から生まれます。

**「心の筋力  
トレーニング」を**

# 5、目標設定

## ワーク7 : 新しい セルフイメージ をつくる

### STEP1 :

白紙の用紙と筆記用具を用意する

### STEP 2 :

ゆっくり考えられ、じゃまされない  
時間と場所を確保する

### STEP 3 :

あなたのかなえたい夢や願望を思い  
浮かべる。

条件は整っていて、時間も、お金も、商  
品も、技術も、人脈も、パートナーもそ  
ろっていると考える

# 5、目標設定



ワーク7 :  
新しい  
セルフイメージ  
をつくる

## STEP 4 :

あなたのかなえたい夢や願望を書き出す

## STEP 5 :

絶対になげたいと思う夢や願望を1つだけ選ぶ

## STEP 6 :

夢や願望に日付をいれる

# 5、目標設定



ワーク7 :  
新しい  
セルフイメージ  
をつくる

## STEP 4 :

あなたのかなえたい夢や願望を書き出す

## STEP 5 :

絶対になげたいと思う夢や願望を1つだけ選ぶ

## STEP 6 :

夢や願望に日付をいれる

## ワーク7 : 新しい セルフイメージ をつくる

### STEP 7 :

夢や願望をイラストにしてみる  
(ビジョンマップ、夢地図、予祝マップ等)

あなたの夢や願望がかなった、そのとき

- あなたはどこにいますか？
  - あなたはどんな服を着ていますか？
  - あなたはどんな表情をしていますか？
  - あなたは誰と一緒にですか？
  - あなたはどんな話しをしていますか？
  - あなたのそばには何がありますか？
  - そのとき、どんな音が聞こえますか？
  - そのとき、どんな香がしますか？
- そのときの喜び、充実感、感動した気分を味わってください。

# 5、目標設定



## ワーク7 : 新しい セルフイメージ をつくる

新セルフ・イメージ実現シートに清書して署名し、コピーし、いろいろなところに貼り、1日何回も見ると

### STEP 8 :

#### あなたの新しいセルフ・イメージをつくる

##### 記入例

全国ナンバーワン〇〇セールスマン

日本を〇〇にするスーパー・プレジデント

お客様を幸せにする〇〇プランナー

子供の未来を〇〇にするエネルギー・ティーチャー

##### 表現(例)

スーパー エネルギー

カリスマ ポジティブ

グレート ハッピー

ジーニアス(天才)ヒーリング

##### 職種(例)

プロデューサー アドバイザー

コンサルタント 研究者

セールスマン プレイヤー

プランナー インストラクター

ティーチャー エンジニア

コーチ

##### 役職(例)

プレジデント マネージャー

エグゼクティブ スタッフ

ディレクター

# 5、目標設定



## STEP 8 : あなたの新しいセルフ・イメージをつくる

### 新セルフ・イメージ実現シート

☆かなえたい夢・願望☆  
『  
  
  
』

☆達成期限☆  
年 月 日 まで

☆私の新しいセルフ・イメージ☆  
『  
  
  
』

イラストや写真を貼る

“私はここに夢・願望の実現と、この新しいセルフ・イメージの実現を宣言します!”

年 月 日 署名

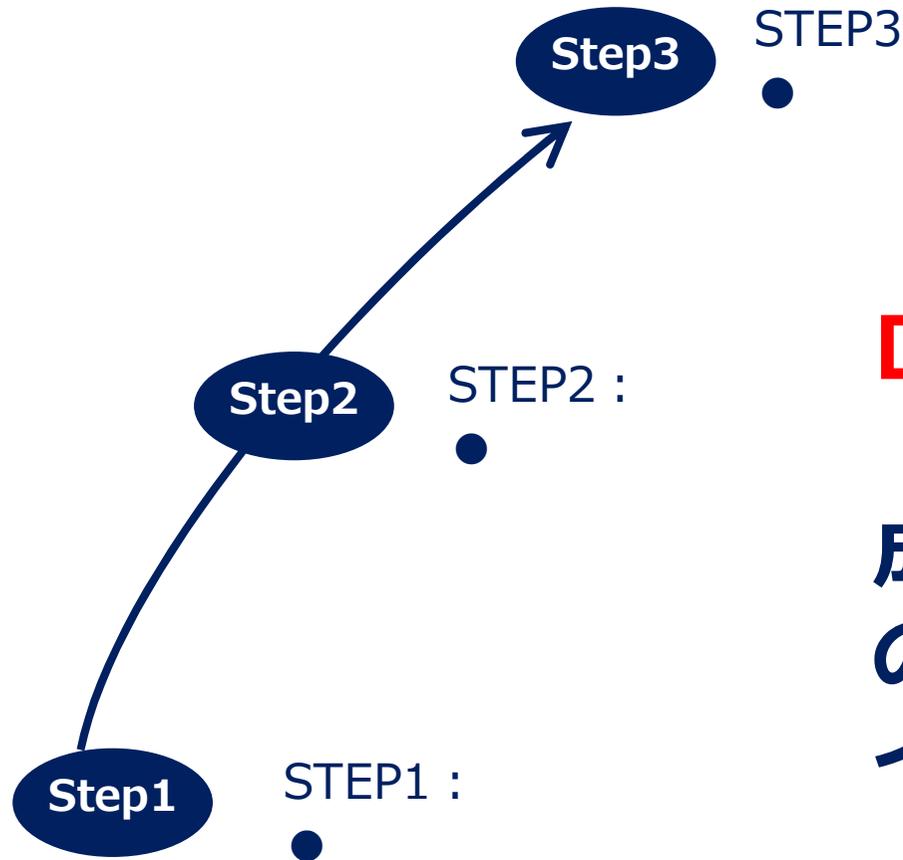
## 4、結果を出すためには

---



**一瞬たりとも、  
自分の夢・志、目標を  
わすれない！**

# 5、目標設定（ゴールまでの道筋）



## ロードマップの作成

成功、目標達成までの  
の階段、ステップを  
イメージする

# 6、自分の未来を語る

## 6、自分の未来を語る

---



**語ってみましょう！**

# 6、自分の未来を語る



自分の未来の姿をイメージする。

- ①**経済的成功**：売上・利益・顧客数・会員数・リスト数(見込客)・登壇回数・LTV(ライフ・タイム・バリュー)・リピート率・収入・資産・所有物
- ②**事業内容**：どんな事業、ビジネスなのか？ ・どんな商品、サービスなのか？ ・どんなミッションなのか？ ・どんなビジョンなのか？
- ③**組織（人）**：チーム・スタッフ・パートナー・取引先・メンター・コーチ・コンサル
- ④**場所**：国・ロケーション・オフィス
- ⑤**健康**：食生活・環境・運動・フィジカル・メンタルヘルス
- ⑥**スキル**：知識・教養&マインド
- ⑦**ライフスタイル**：どんな1日を送っているのか？ 朝、目覚めた時点から、夜、寝るまでの理想の一日を、細かく明確に言語化してもらおう。（録音して文字起こしをすると良い） ・どんな1年を送っているのか？ ・プライベート（家族・友人・趣味・休日）

# (付録)

# 孫の二乗の兵法の紹介

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



「孫氏の兵法」「ランチェスター戦略」に孫さんの坂本龍馬好きエッセンスをプラスして「孫の二乗の兵法」は生み出されました

道天地将法 (どうてんちしょうほう)  
頂情略七闘 (ちょうじょうりやくしちとう)  
一流攻守群 (いちりゅうこうしゅぐん)  
智信仁勇嚴 (ちしんじんゆうげん)  
風林火山海 (ふうりんかざんかい)

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



一段目：理念（志こころざし）  
二段目：ビジョン  
三段目：戦略  
四段目：将の心がまえ  
五段目：戦術

- 上二段を、ビジネスが新たな局面になったり、選択が迫られた時に確認します。
- 三段目のは、実際にどう攻めるかを検討する際に使います。
- 四段目の将の心得は、常に自分自身が自問自答したり、下部組織の長を教育する際に使います。
- 五段目の戦術は、実際のビジネスシーンで、どう動くか、使っていくわけです。

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



- 道 (どう) : 理念、志 (こころざし) を立てる
- 天 (てん) : 天の時を得る。タイミングを考える
- 地 (ち) : 地の利を得る。
- 将 (しょう) : 多くの優れた幹部を集める
- 法 (ほう) : 継続して勝つための仕組みや、ルールを作る

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



頂（ちょう）：ビジネスで登る山、目標を決め、頂上からの景色をイメージする

情（じょう）：できる限り情報を集める

略（りゃく）：集めた情報を取捨選択して、絞り込む

七（しち）：七割以上の勝利が確信できるまで煮詰める

闘（とう）：戦いぬく

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



- 一 (いち) : 圧倒的ナンバーワンになる戦略を取る
- 流 (りゅう) : 時代の流れを見極める
- 攻 (こう) : 営業・知識・技術すべての分野において、攻撃力を持つ
- 守 (しゅ) : キャッシュ・フローを維持する、コンプライアンス、法律を守る
- 群 (ぐん) : 自力調達にこだわらず、積極的に業務提携をしていく。複合企業を目指す

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



智（ち）：あらゆる知識を蓄積する必要がある

信（しん）：相手から信頼される。仲間から信頼される人間になる

仁（じん）：くの人びとの幸福のために戦う

勇（ゆう）：戦う勇気、退却する勇気を持つ

嚴（げん）：時には部下に対して厳しく出来る必要がある

# (付録) 孫の二乗の兵法の紹介



風（ふう）：風のように素早く動く

林（りん）：重要な交渉は静かに、秘密裏に行う

火（か）：いざというときは激しく動く

山（ざん）：動かない時は微動だにしない

海（かい）：戦い終われば海のように全てをやさしく包み込む  
(海は孫さんのオリジナルで、坂本龍馬からの着想のようです。)

---

# ラボのみなさんへの 特別プランのご紹介

“あなたの夢達成の『成功習慣』づくり”  
オンラインセッション（全6回）

一緒にあなたの夢や目標  
の実行計画を準備をする

**“あなたの夢達成の『成功習慣』づくり”  
オンラインセッション（全6回）**

**6回のZOOMのグループセッション  
（一回あたり、90分）**

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 内容

1、自分自身の振り返り、  
あなたにとって「夢と成功習慣」はなに？

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 内容

## 2、ゴール設定とロードマップづくり

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 内容

### 3、ゴールへの戦略と戦術

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 内容

#### 4、ゴール達成への成功習慣づくり実践

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 内容

5、夢、ゴールの発信

6、フォローアップ

**“あなたの夢達成の『成功習慣』づくり”  
オンラインセッション（全6回）**

**実施方法：**

**ZOOMのグループセッション  
隔週1回、90分**

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 選べる実施コース

朝コース：8時～9時30分（金曜日）

OR

夜コース：22時30分～24時（月曜日）

9月スタート隔週

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 実施スケジュール

朝コース：8時～9時30分（隔週金曜日）

第1回目	9月3日（金）
第2回目	9月17日（金）
第3回目	10月1日（金）
第4回目	10月15日（金）
第5回目	10月29日（金）
第6回目	11月12日（金）

## “あなたの夢達成の『成功習慣』づくり” オンラインセッション（全6回）

### 実施スケジュール

**夜コース：22時30分～24時（隔週月曜日）**

第1回目	9月6日（月）
第2回目	9月20日（月）
第3回目	10月4日（月）
第4回目	10月18日（月）
第5回目	11月1日（月）
第6回目	11月15日（月）

“あなたの夢達成の『成功習慣』づくり”  
オンラインセッション（全6回）

**通常提供価格：**

**149,800円**  
**(消費税込み)**

“あなたの夢達成の『成功習慣』づくり”  
オンラインセッション（全6回）

## ラボメンバー特別価格

**55,000円（税込み）**

**申し込み方法**  
**ラボ事務局へ**  
**お申込みください。**



# 1、自己紹介

---



自己紹介の目的を

**良好な“信頼関係を  
築きあげる”こと  
そして**

**“期待”されよう！**

# 1、自己紹介

---



## 自己紹介の順番

- ① 『過去』 (実績や経験) で裏付けで、信用度を高める
- ② 『未来』 に提供できる価値をシンプルに提示 (目的や信念でも可)
- ③ 『現在』 今目の前にいる相手ができることや相手にしてほしい要求を含ませる

## 『過去』の語り方

これまでの仕事内容や実績（失敗も含めて）を相手にどう伝えるか？

「仕事を通じて、どんな経験や価値創造をしたか？」

例えば、

- 数字や量を増やしてきた、減らしてきた。
- 内容や精度を向上させてきた。
- 新規に創造してきた。
- 独自のものを創出してきた
- 変化をあたえてきた（やり方、規則、ルールを変えた）
- 質を変えてきた。
- BEFOREとAFTERの差分が価値

## 『現在』を語る

自己紹介の結びになるが、  
「～に貢献する、しています。」  
などの相手がいて、  
相手から感謝されて成立するもので。

**自分が何に貢献できているのか？**

**喜びを感じているのか？**

**情熱を感じているのか？**

## 『未来』の語り方

自分は何を信じているのか、  
どんな問題意識をもっているのか、  
どんな世界をつくっていききたいのか、  
身の回りで感じたキモチを言葉にする

上手に紹介しようと考えるよりも

<

伝え方は下手でも  
良いアイデアや強い思いが  
あれば相手につたわる

(今の自分らしさの個性を表現して)

# 1、自己紹介

---



役職 < 役割

# 1、自己紹介

---



自分の紹介 < 未来の紹介

# 1、自己紹介

---



記憶される < 期待される

## 信用される < 信頼される

過去の実績や成果で、価値  
があると評価すること  
(理性的な判断)

自分のみの世界

過去の実績を信用して、  
不確実性のある未来の  
ことも信じ、評価する  
(感情的な結びつき)

相手と一緒につ  
くりあげる世界

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



メガトレンド：世界の在り方をカタチ作るほどの力を持った経済の大きな動き

- ① 5G : <https://www.youtube.com/watch?v=ArRWXopUHAQ>
- ② IOT (Internet Of Things) : <https://www.youtube.com/watch?v=3-nZI6 IA A>
- ③ AI : <https://www.inshokuten.com/foodist/article/5246/>  
<https://ledge.ai/2019-03-19-4116848025c904691317ce/>
- ④ VR、AR : <https://www.youtube.com/watch?v=yuRV27c8HDw>
- ⑤ SDGs : <https://imacocollabo.or.jp/about-sdgs/>  
[https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/2001sdgs\\_gaiyou.pdf](https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/2001sdgs_gaiyou.pdf)
- ⑥ 色（カラー） : <https://goworkshop.com/magazine/2020-trendcolor/>
- ⑦ うお座からみずがめ座の時代へ : <http://aitree.net/mizugameza-jidai/>
- ⑧ 感性トレンド : <https://www.pro-dan.net/theme62.html>

本質の時代、プロの時代、自分に興味、シンプル、男性脳へ

### 日本のトレンド

- ① YOUTUBE : <https://www.youtube.com/user/YouTubeJapan>
- ② 竹田クニ氏 : <https://www.inshokuten.com/foodist/article/5620/>
- ③ オリンピック・パラリンピック対応  
（インバウンド対応、ベジタリアン、ハラル等の対応、受動喫煙対策）

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



日本のトレンド（続き）

⑤働き方改革：[https://mag.smarthr.jp/labor/detail/food\\_retail\\_hrkaikaku\\_10/](https://mag.smarthr.jp/labor/detail/food_retail_hrkaikaku_10/)

施行期日：2019年4月1日～の働き方改革関連法

- 年5日間の年次有給休暇の取得義務化

※中小企業の猶予はありません。

- 時間外労働の上限規制**

※**中小企業は、2020年4月1日～**

- 月60時間超の残業の割増賃金率引き上げ

※中小企業は、2023年4月1日～

- 「勤務間インターバル」制度の導入促進

- 労働時間の客観的な把握（企業に義務づけ）

- 「フレックスタイム制」の拡充（3ヶ月のフレックスタイム制）

- 高度プロフェッショナル制度を創設

- 産業医・産業保健機能の強化

施行期日：2020年4月1日～の働き方改革関連法

- 「同一労働同一賃金」の原則**

※**中小企業は、2021年4月1日～**

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



日本のトレンド（続き）

⑥HASSAP対応：

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou\\_iryuu/shokuhin/haccp/index.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/shokuhin/haccp/index.html)

### **Hazard Analysis and Critical Control Point**

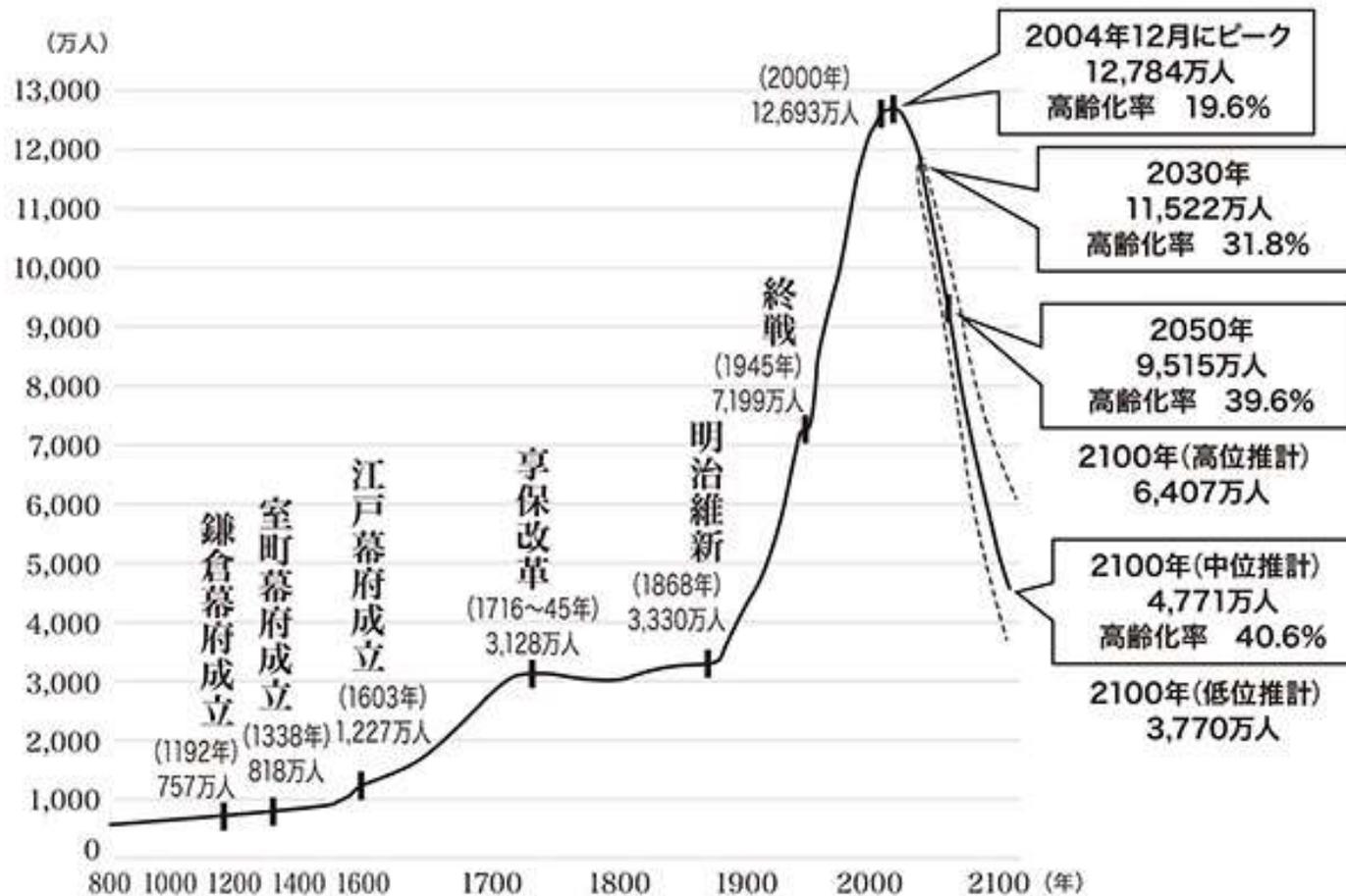
HACCPとは、食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザード）を把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去又は低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。

この手法は 国連の国連食糧農業機関（FAO）と世界保健機関（WHO）の合同機関である食品規格（コーデックス）委員会から発表され、各国にその採用を推奨している国際的に認められたものです。

（飲食店向け資料）

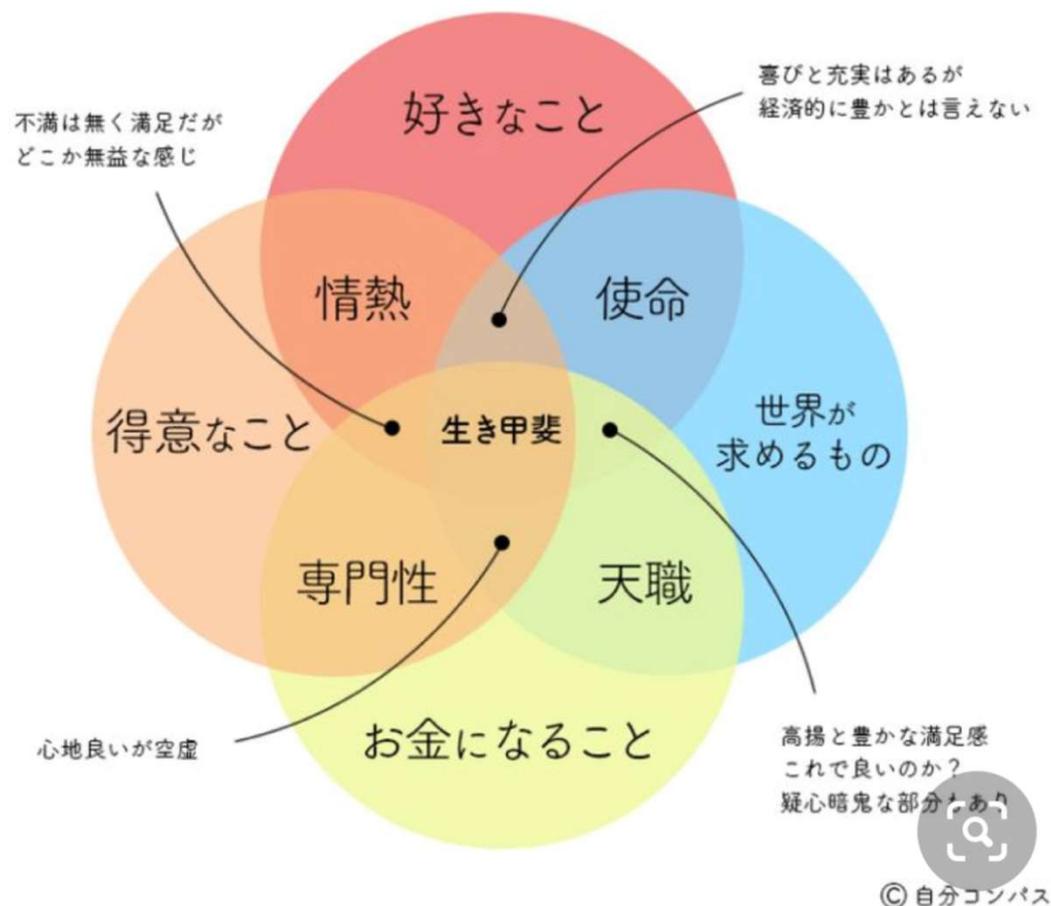
<https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzenu/0000158724.pdf>

## 2、時流を知る（外部環境を知る）



（出所）総務省「国勢調査報告」、同「人口推計年報」、同「平成12年及び17年国勢調査結果による補間補正人口」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成18年12月推計）」、国土庁「日本列島における人口分布の長期時系列分析」（1974年）をもとに、国土交通省国土計画局作成

# 3、自分を知る（内部環境）



## ワーク2

millefiore LLC  
Design thinking & Strategic thinking